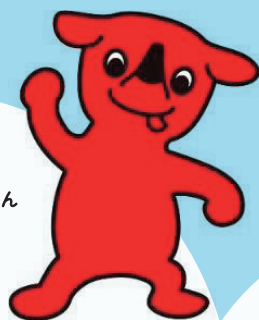


チーバくん



ちばMICE 人材育成講座

参加費
無料

千葉県は、活気ある産業と豊かな自然が調和し、さらに世界各国や国内各地との良好なアクセスを備えていることから、多くのビジネスイベント(MICE)が開催されています。この講座では、MICEに関する基礎知識から、実務に役立つ情報、最新のトレンドまで幅広く学べます。情報交換や新たなつながりづくりにも役立ちます。ぜひご参加ください。

MICE ビジネスに必要な知識を

講義形式で
わかりやすく解説!

理解を深めるための

ワークショップ実施!

参加者同士が交流できる

ネットワーキングの時間も!

01 MERIT

基礎から実務に
役立つ情報まで学べる

02 MERIT

実際に集い、ともに
学ぶからこそ、ビジネス
ネットワークができる

03 MERIT

視察を通じて、
深い理解が得られる

さらに中級編への参加で・・・

コンベンションの主催者ニーズや最新トレンドを学ぶことができる!

定員30名

初級編

日程

9月25日(木)・10月31日(金)・11月6日(木)

特徴

MICE ビジネスが初めての方でも専門家による講義やコンベンションの視察を通じて、基本からしっかり理解できる講座です

対象者

千葉県内の MICE 関連事業者や県内企業、大学関係者等・MICE 業務未経験者~実務経験3年程度の方
※宿泊/旅行/施設/飲食/運輸/会議運営企画/広告/情報通信等

申込期間

9月3日(水)～9月22日(月)

定員30名

中級編

12月上旬～令和8年2月下旬の平日(予定)

国際コンベンションに焦点を当て主催者のニーズや最新のトレンドを理解しながら、実践的なスキルを磨ける講座です

千葉県内の MICE 関連事業者や県内企業、大学関係者等初級編の受講者または MICE 業界経験が概ね3年以上の方
※宿泊/旅行/施設/飲食/運輸/会議運営企画/広告/情報通信等

11月上旬～12月上旬(予定)

お申込み方法

右のQRコードもしくは下の URL から申込フォームにアクセスし、必要事項を入力してください。QRコードの商標はデンソーウェブの登録商標です。

URL : <https://amarys-jtb.jp/chibamice/>

※いずれの回にも名刺交換やネットワーキングの時間を設け、受講者同士の交流の場を提供いたします。

※全3回の講座ですが、全ての講座を受講が難しい場合でもご参加可能です。

初級編



お問い合わせ

ちば国際コンベンションビューロー MICE 事業部

TEL: 043-297-2751 E-MAIL: chiba_mice_event@ccb.or.jp



カリキュラム概要



初級編

9/25 (木)
2025
14:00-16:30

幕張テクノガーデン
D棟 1401号室

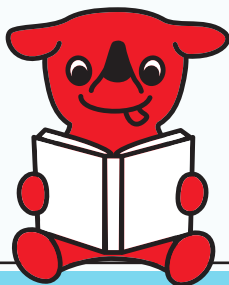
『MICE 概論』

小島 規美江

MICE makes LINK 代表
元 株式会社 JTB 総合研究所 コンサルティング事業部
交流戦略部 MICE 戦略室長



MICE の基本構造や開催意義に関する
データを踏まえ、MICE および
MICE ビジネスを解説



10/31 (金)
2025
14:00-16:30

幕張メッセ国際会議場
・イオンコンパス会議室

『コンベンションの 基礎知識 (仮)』

野本 加奈

International Conference Services (ICS)
プロジェクト&オペレーションズマネージャー



コンベンションの誘致から開催までの
プロセスと意思決定の仕組みを解説

『コンベンション の視察』

伊藤 ボン・秋山 和子
日本コンベンションサービス(株)
MICE 都市研究所



幕張メッセで開催される医学系
学術集会の視察を通じて、
コンベンションと関連ビジネスを解説

11/6 (木)
2025
14:00-16:30

幕張テクノガーデン
D棟 1401号室

『MICE ビジネス への参入』

西田 美樹

株式会社 PCO 代表取締役社長



講師の経験をもとに、
MICE ビジネス参入や展開のヒントを解説

『食とサステナ ビリティ』

下田屋 毅

一般社団法人 日本サステナブル
・レストラン協会 代表理事



食のサステナビリティ実践と
意義を解説

中級編

12月上旬～
中旬(予定)

調整中

『主催者のナマの 声を聴く (仮)』

〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇代表
〇〇〇〇〇〇〇〇



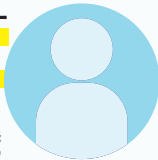
千葉でコンベンションの主催を
経験した方からナマの声を聴くことで、
活きたニーズを体感する

1月下旬～
2月上旬(予定)

調整中

『プレポストで活かす 地域の魅 (仮)』

〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇代表
〇〇〇〇〇〇〇〇



地域資源の魅力を海外目線で
とらえる他都市の事例から、
プレポストで活かす工夫と視点を学ぶ

2月中旬～
下旬(予定)

調整中

『サステナブルな 視点で考える地域 資源の活かし方(仮)』

〇〇〇〇
〇〇〇〇〇〇〇〇代表
〇〇〇〇〇〇〇〇



地域の既存資源 (ひと・もの・こと) を
活用して、今後どのように MICE の魅力を
高めていくか、その視点や考え方を学ぶ