

IME2023 出展検討者説明会 当日のQ&A

【オンライン商談枠について(オプション)】

- Q1. オプションのオンライン商談で使用する PC 等はそちらでご用意いただけるのでしょうか？
- A1. 会場内のオンライン商談ブースにおいては事務局にて PC (カメラ・マイク付き) を用意いたします。オンライン商談ブースの PC には Cisco Webex Meetings のデスクトップアプリをインストールし、専用の通信環境も用意いたします。使用する PPT 等のデータはご自身の USB 等をご用意ください。
- Q2. 会場外でオンライン商談に参加する場合は、自身で PC の準備が必要でしょうか。
- A2. オンライン商談ブース以外でご参加 (当日資料 FAQ、Q9 参照) の場合、PC 等はご自身でご用意いただくことになります。
- Q3. オンライン商談ブースに自社の PC を持ち込んだ場合、ネット環境なしということになりますでしょうか？
- A3. オンライン商談ブース 1 ブースにつき 1 本有線 LAN をご用意いたします。
※お渡し時は事務局がご用意する PC に有線 LAN を繋いだ状態です。差し替えてご使用いただく事も可能ですが、お持ち込み PC のセキュリティによっては接続できない場合がございますのでご注意ください。
- Q4. オンラインセッションのバイヤーは海外からのバイヤーでしょうか？
- A4. 海外に限らず、国内の遠方のバイヤー等も含まれます。
- Q5. オンラインの商談枠の申込は先着順となっておりますが、すでに申込は始まっているのでしょうか？
- A5. 既に始まっている出展申込の際に、オプションとして選択いただきます。

【出展ブースについて】

- Q6. 出展ブースはいつから準備を行うことができますか？
- A6. 2月16日日本番日の午前中から会場にお入りいただけます。
- Q7. パンフレット等を当日に間に合うように会場に宅配する事は可能ですか？
- A7. 可能です。送り状に小間番号を記載いただく等の条件がありますので、セラー申込いただいた出展者様へセラー出展マニュアルにて詳細を別途ご案内いたします。
- Q8. 会場に入場できるスタッフの数に制限はありますか？
- A8. 出展 1 小間につきセラーパス 5 枚をお渡しいたします。

Q9. ブースには PC を繋ぐための電源コード等がありますか？

A9. 追加備品 (有料) のお申し出に応じて、電源コンセント (300W/100V 差し口 2 つ) をご用意いたします。金額については調整中ですが、IME2020 時には¥6,050 (税込) としておりました。

Q10. ブース内の椅子は追加でお借りすることはできますか？

A10. 出展 1 小間につき椅子 4 脚が含まれ、追加備品 (有料) として最大 2 脚までお申し込みいただけます。

Q11. 追加で借りられる備品は他に何がありますか？

A11. カタログスタンド (A4 サイズ 12 段)、卓上カタログスタンド (A4 サイズ 3 段)、貴名受けを予定しております。(金額は調整中。)

なお、SDGs・環境保全の観点から、カタログ・パンフレット類につきましては電子データでの配布等、印刷物の削減につながる形態を可能な範囲にてご検討ください。

Q12. ブースではネットを使用できるのでしょうか？

A12. 出展者向けに無料 Wi-Fi サービスをご提供いたします。SSID とパスワード、その他注意事項についてはセラー出展マニュアルにてご案内いたします。

Q13. 出展料の支払いを開催後の後払いとすることは可能でしょうか？

A13. 開催前のお支払いをお願いいたします。

【アポイントシステムについて】

Q14. 会場セッションとオンラインセッションが同じ時間に別々で商談があるという事がありますか？

A14. はい、あります。オプションのオンライン商談枠をお申し込みの場合、会場セッションとオンラインセッション (オプション) がパラレルで動くため、同時間帯に別々のバイヤーからの商談依頼が入った場合は、ご対応者をそれぞれに立ていただく必要があります。

Q15. バイヤーは WEB 登録後順次アポイントメントを取るとのことでしたが、どのくらいの期間を想定されているのでしょうか？

A15. アポイントシステムによる商談予約については 2 月 10 日 (金) 18 時での締切を予定しております。

Q16. JNTO 招聘 20 名のインセンティブ主催者は、13:30 から 16:00 の間にリアルに会場へ、事前にアポイントを入れてくるのでしょうか。こちらもバイヤーがセラーを選ぶ形態でしょうか？

A16. はい、一般のバイヤーと同様に招聘者側がセラーを選択し、事前にアポイントが入ります。

Q17. JNTO 招聘 20 名のインセンティブ主催者をはじめ、海外の方からアポイントが入ったら英語対応が必要でしょうか。

A17. JNTO 招請者のうち、台湾からの招請者は通訳がつくことになっていますが、原則海外バイヤーに対しては英語での対応が必要ですので、資料を含めご準備をお願いします。

【その他】

Q18. 出展検討説明会について、後日アーカイブなど配信等がありますか？

A18. はい、予定しております。11月16日以降、アーカイブ配信とともに当日の Q&A のまとめを皆様にメールにてご案内させていただきます。

Q19. 今回のバイヤー来場予定数はどのくらいでしょうか？

A19. 約 500 名を予定しております。参考までに、過去実績としては、コロナ禍前の IME2019 は 494 名、コロナ禍初期の IME2020（リアル開催）は 363 名、オンライン開催となった IME2021 は 246 名の参加登録、IME2022 は 239 名の参加登録がありました。

Q20. 特別プログラムのビジネス・エクスチェンジは、交流会のようなものでしょうか？

A20. 国際会議案件の共有を目的としたセラーの方々同士での情報交換会となります。募集定員や参加条件も設けますので、詳細についてはセラーに対し、事務局よりご案内いたします。

Q21. 過去の来場者にアプローチをするという話ですが、去年は一部の参加バイヤーからセラーに対してのセールスを行い、セラーにとって貴重な商談枠を逆セールスに利用されるケースがありました。昨年クレームがあがったバイヤーに対しては案内を出さないようお願いいたします。

A21. 前回の出展者アンケートから、出展意図と異なる商談相手として多く名前の挙がった会社に対しては、個別にご参加の意図を確認させていただきます。開催趣旨をご理解いただけない場合は、参加拒否も含め対応を検討させていただきます。

以上