

IME2023 出展検討者説明会 FAQ

【商談システムに関わること】

- Q1. 商談会中は、なるべく空き時間のないようバイヤーの方がブースを訪れるよう配慮してほしいです。
- A1. 商談セッションに空きがあるブースにつきましては、「ただいまのセッション商談受付中」等わかりやすいサインを表示することによって、フリーの来場者を誘導いたします。また、運営スタッフを会場内に配置して、空きのあるテーブルにご案内できるように努力します。
- Q2. 当日ウォークインのバイヤーを認めますか？
- A2. IME が対象とするバイヤーであれば、受付にて登録をしていただき、入場していただけます。
- Q3. セッションは1つの枠に1バイヤーしか申し込めないのでしょうか？
席は2名分あるので、同時に2つの商談が可能であり、セラーにとっては枠が増えてよいのですが。
- A3. 同時に2つの商談を1ブースで行うことは、事実上アポイントメント商談枠が24セッションとなり、単独で出展しているセラーに対して不公平にもなりますので、2団体で共同出展されていても、バイヤーとの商談は1セッション1枠としています。ただし、会場内にはフリー商談テーブルを用意しますので、こちらは常時自由にご利用できます。
- Q4. マッチング・システムにおいて、最低限の件数の確約等、セーフティネットのようなものはないのでしょうか？
- A4. バイヤー優先の商談会のため、件数の確約はできませんが、来場登録が本格的になる1月より、事前アポイントメントを促すメールを定期的に発信します。商談会参加登録者リストをIME終了後に、全セラーで共有しますので、商談できなかったバイヤーに対しても、後日コンタクトを取ることができます。共有できますのは、あらかじめ個人情報開示に同意された方に限りませんが、IME2020では157名のバイヤーがリスト化されました。

Q5. 自社のブースにて商談申込をしている以外にどのようなバイヤーが登録しているのかわかるのでしょうか？

A5. バイヤーの個人情報には開示できませんが、所属団体・企業の情報は、1月よりリストで共有していただきます。

Q6. IME 終了後にバイヤー・リストをもらえるとのことですが、前もってもらえれば、こちらからブースへ誘うこともできます。事前にバイヤー・リストの開示はないのでしょうか？

A6. 事前の開示をした場合、各セラーからのコンタクト等により混乱が想定されますため、開示は終了後とさせていただきます。

【オンライン商談枠について(オプション)】

Q7. オンライン商談枠の6セッションは前半・後半を選ぶことができますか？

A7. 出展者にて前半・後半を選ぶことはできません。事務局にてセッションの割り当てを行います。

Q8. 申込者が多い場合は抽選ですか？先着順ですか？

A8. 先着順にて決定をさせていただきます。なお、1社につき2枠(12セッション)を上限とさせていただきます。

Q9. オンライン商談枠において、特設ブース以外での参加は可能でしょうか？

パターン1: セラー側全員がブース以外(オフィス等)からの参加

パターン2: 1名はブースを利用し、ブース以外もオンラインに

つなぐ等3か所以上でつなげる

A9. それぞれにオンライン商談枠用のURLが発行されますので、会場内にご用意いたします特設ブース以外でも、場所を問わずご参加いただけます。

またオンライン商談の場合、参加の人数制限はございません。

【ブース設営・運営に関わること】

Q10. 都市別ブースのような一体型のスペースは、設けることができますか？

A10. あくまでも商談スペースのみですので、一体型のスペースは設けません。ただし、バイヤーが分かりやすいように、地域に根ざして業務を行っているセラーについては、商談スペースを地域ごとに近接して配置します。

【終了後のフィードバックに関わること】

Q11. IME 終了後のフィードバックについての取り組み、また、商談会の効果の検証について教えてください。

A11. セラー、バイヤーの皆様には IME 終了直後にアンケートを実施させていただき、報告書でその集計結果をフィードバックさせていただく予定です。また、IME 終了後、4～5 か月ほど経ちましてから、セラーの皆様に商談及びネットワーキングの効果測定アンケートを実施させていただき、集計結果をフィードバックさせていただきます。

以上