

オンライン出展のご案内

国内最大級のMICE商談会

第31回 国際MICEエキスポ・オンライン

IME 2022 Online

The 31th International MICE Expo Japan Online

国際/国内会議、学会・大会、企業ミーティング、インセンティブ旅行等
MICEを誘致するための商談イベント

●オンラインでの商談会として実施いたします

会期: 2022年2月16日(水)~17日(木)10:00~17:10

オンラインによる事前アポイントメント制(当日アポイントも可)

[併催オンラインプログラム]

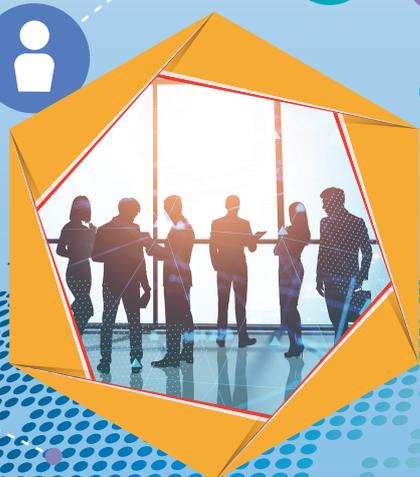
●国際会議主催者向けセミナー(JNTO主催)

主催: 一般社団法人日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)

<https://www.jccb.or.jp>

日本政府観光局(JNTO)

<https://mice.jnto.go.jp>



Japan Meetings & Events

New ideas start here

開催主旨

国際/国内会議や企業ミーティング、インセンティブ旅行等、具体的なMICE案件を保有している主催者(バイヤー)と、コンベンション推進自治体、コンベンションビューロー及びMICE関連事業者等(セラー)との有意義な商談機会の場を提供することにより、我が国のMICE国際競争力を強化し、日本全体のMICEビジネスの拡大に寄与することを目的とします。新型コロナウイルス感染防止のため、オンラインで開催します。

今回のポイント

- 完全オンラインでの商談会実施となり、セラー・バイヤーとも移動することなく、バイヤーの希望時間に商談を行うことができます。
- 今回は実施期間を2日間にしましたので、集中した商談を行うことができます。
- 1回の商談時間を30分としましたので、引き続きゆとりのある商談が可能です。
- アポイントの取っていない時間帯に、当日バイヤーが自由に商談ができるシステムを導入いたします。
- 新たに導入するoVice上でセラー PRの場を設けますので、効果的なPRが可能です。

参加対象セラー

コンベンション推進自治体・組織、コンベンションビューロー、協会、DMO/DMC、コンベンション等MICE企画運営業、会場・展示場、旅行業・運輸業、宿泊業、MICE関連サービス業、MICE業界メディア、外国政府観光局、外資系団体・企業等

参加対象バイヤー

国際/国内会議主催者、学協会・団体、セールスプロモーションイベント/インナーイベントを開催する企業・団体担当者、政府機関/自治体担当者、旅行会社、PCO、展示会/コンベンション主催者、外資系団体・企業・ミーティングプランナー等

オンライン商談会参加のメリット

- セラーは希望する商談内容及びMICE 開催支援プログラムの登録をすることで、バイヤーへセラーの特徴を訴求できます。
 - 1商談ルームで2団体までの共同出展が可能です。ただし、商談ルームは単独申込者様同様1商談ルームで1枠となります。また、各種連絡等は、申込された代表セラーへのみ行います。
 - バイヤーへの資料は、オンライン上で提供することが可能です。
 - 商談会参加登録バイヤーリストは商談会終了後、全セラーと共有します。ただし、個人情報開示を承諾されたバイヤーに限られます。
 - オンライン商談プログラムにおいては、セラーはアポイントを受けない時間帯を設定することが可能です。
- ※商談用ツールはoViceを利用します。申し込み後、運営事務局よりアカウントを発行します。

バイヤー登録促進策

- 過去のIME 来場者及び過去の会議開催意向調査回答者のデータから、対象を絞り込んだ約4,000件にメールによる案内を行ないます。
- 特に有力な主催者または案件保持者は海外からを含め、VIPバイヤーとして参加を呼びかけます。
- JNTO データベースより国際会議主催者へメールによる案内を行ないます。
- 全国でセールスプロモーションイベント、インナーイベント(支店長会議等)を展開している企業へのアプローチを行います。
- インセンティブ旅行を扱う国内旅行会社へのアプローチを行います。
- 外資系企業及びミーティングプランナーへのアプローチを行ないます。
- 学術業界誌、MICE 業界誌等への広告・広報を行ないます。
- 事前アポイントを入れていただき、実際に商談を行っていただいたバイヤーへ、商談件数に応じて粗品を提供します。

VIPバイヤー候補者

- MICE アンバサダー及びその推薦者または関係者
- 日本学術会議会員
- 日本工学会会員
- MPI Japan Chapter会員
- セラーからの推薦者
- 海外(主にアジア)の有力なミーティング&インセンティブ旅行の主催者または企画者

当日プログラム 30分商談10分休憩のセッション枠を2日間ご用意します。

セッションスケジュール ▶▶

PROGRAM	
2月16日 (水)	2月17日 (木)
セッション 1 (10:00 ~ 10:30)	セッション 9 (10:00 ~ 10:30)
休憩	休憩
セッション 2 (10:40 ~ 11:10)	セッション 10 (10:40 ~ 11:10)
休憩	休憩
セッション 3 (11:20 ~ 11:50)	セッション 11 (11:20 ~ 11:50)
休憩	休憩
開会式 (12:00 ~ 12:20)	セッション 12 (12:00 ~ 12:30)
主催者セミナー (12:20 ~ 13:30)	休憩
	セッション 13 (12:40 ~ 13:10)
休憩	休憩
セッション 4 (13:40 ~ 14:10)	セッション 14 (13:20 ~ 13:50)
休憩	
セッション 5 (14:20 ~ 14:50)	セッション 15 (14:00 ~ 14:30)
休憩	休憩
セッション 6 (15:00 ~ 15:30)	セッション 16 (14:40 ~ 15:10)
休憩	休憩
セッション 7 (15:40 ~ 16:10)	セッション 17 (15:20 ~ 15:50)
休憩	休憩
セッション 8 (16:20 ~ 16:50)	セッション 18 (16:00 ~ 16:30)
	休憩
	セッション 19 (16:40 ~ 17:10)

バイヤーがセラーのスケジュールを確認しアポイントを入れる形です。
セラーはセッションの公開・非公開(固定解除・固定)や取り消しを自由に行えます。

アポイントシステム ▶▶

MICE バイヤー名

氏名・所属先名称・連絡先
業種・職種
来場目的
等

アポイント済みのバイヤー名をクリックすると
バイヤー情報の閲覧が可能。

MICE セラー名

アポイント状況

2月16日 (水)		
固定にする	セッション 1	10:00 ~ 10:30
固定を解除する	セッション 2	10:40 ~ 11:10
取り消す バイヤー-A	セッション 3	11:20 ~ 11:50
固定にする	セッション 4	13:40 ~ 14:10
取り消す バイヤー-B	セッション 5	14:20 ~ 14:50
固定にする	セッション 6	15:00 ~ 15:30
取り消す	セッション 7	15:40 ~ 16:10
固定を解除する バイヤー-C	セッション 8	16:20 ~ 16:50

アポイントシステム
ログイン画面

登録ID
パスワード

ログイン

MICE セラー名
マイページ

アポイント確認

申込要綱

セラー出展料

1商談ルーム	JCCB会員及びJNTO賛助団体・会員	一般
	¥215,000円(税別) ¥236,500円(税込)	¥235,000円(税別) ¥258,500円(税込)

申込締切：12月3日(金)

キャンセル規定：申し込み後のキャンセルは原則としてお受けできません。

セラーの事情によりキャンセルされる場合は下記のキャンセル料を申し受けますので、予めご了承ください。

2021年12月3日(金)までは出展料の30%

12月4日(土)以降は全額

出展料に含まれるもの

- ・2日間のアポイント商談システムの利用
- ・参加バイヤーリスト(個人情報開示を承諾したバイヤーに限られます)
- ・開催前のオンライン商談テスト及び問い合わせ対応

お支払いについて

出展料のお支払いはお申込書をIME2022事務局にお送りいただきました翌月末日までをお願いいたします。

※IME事務局より請求書をお送りします。

セラー申込方法

別添の申込書に必要事項を記載の上、下記まで郵送/Faxもしくはデータにて申請ください。

株式会社JTBコミュニケーションデザイン 事業共創部 コンベンション第二事業局

IME事務局行

〒105-8335 東京都港区芝3-23-1 セレスティン芝三井ビルディング

Fax: 03-5657-0636 E-mail: ime2022@jtbcom.co.jp

お問い合わせ先

IME2022全般に関するお問い合わせ

(一社)日本コンgres・コンベンション・ビューロー(JCCB)
〒160-0004 東京都新宿区四谷1-6-1 YOTSUYA TOWER 10階
日本政府観光局(JNTO)MICEプロモーション部内 担当：富岡・時田
tel: 03-5362-3733 fax: 03-3354-7101 jccb@jccb.or.jp

公式 Web サイト

www.ime2022.jp

国際MICEエキスポ事務局 行

FAX:03-5657-0636

E-mail: ime2022@jtbcom.co.jp

「商談のご案内」および裏面の「商談会契約規約」を遵守することに同意し、下記のとおり申し込みます。

●セラー申込者

会社名 (団体名)	フリガナ				
	(和文)				
	(英文)				
所在地	〒				
代表者名	氏	名	所属		役職
担当者名	氏	名	所属		役職
TEL			FAX		
E-mail					
URL					
出展社名	共同出展 セラー	<input type="checkbox"/> 共同出展セラー無し <input type="checkbox"/> 共同出展セラーあり ※共同出展セラーがある場合には下記にご記入ください。			
		(和文)			
		(英文)			

●申込者カテゴリー (該当するカテゴリーに☑印をつけてください。)

<input type="checkbox"/> コンベンション推進自治体・組織	<input type="checkbox"/> コンベンションビューロー/協会	<input type="checkbox"/> DMO/DMC	<input type="checkbox"/> コンベンション等MICE企画運営業
<input type="checkbox"/> 会場・展示場	<input type="checkbox"/> 旅行業・運輸業	<input type="checkbox"/> 宿泊業	<input type="checkbox"/> MICE関連サービス業
<input type="checkbox"/> MICE業界メディア	<input type="checkbox"/> 外国政府観光局	<input type="checkbox"/> 外資系団体・企業	
<input type="checkbox"/> その他 ()			

●対応可能言語 (該当する項目に☑印をつけてください。)

 英語 韓国語 中国語(簡体) 中国語(繁体) その他 () 語

●申込商談ルーム数及び出展料 (該当する項目に☑印をつけてください。)

	出展料 (1ブースあたり)	ルーム数	合計金額 (税込)
<input type="checkbox"/> JCCB会員及び JNTO賛助団体・会員	¥236,500 (税込)	ルーム	円
<input type="checkbox"/> 一般料金	¥258,500 (税込)	ルーム	円

●ご請求について (該当する項目に☑印をつけてください。)

請求先	<input type="checkbox"/> 上記と同じ <input type="checkbox"/> 請求先また発行元の変更が必要
-----	--

※通常、発行元は事務局となります。

※請求先または発行元の変更が必要な場合、下記に詳細をご記入ください。

請求書宛名			
請求書送付先 住所・電話番号	〒	TEL ()	
請求書送付先部署名		請求書送付先担当者名	

●本申込書をお送りいただいた後、事務局より別途請求書をお送りいたします。

〈キャンセル料〉 2022年12月3日(金)まで —— 申込出展料金の30%
2022年12月4日(土)以降 —— 申込出展料金の全額

事務局記入欄

受付者印	受付番号	JCCB

<第31回 国際MICEエキスポ (IME2022) 契約規約>

セラー資格

- セラーは主催者が定める商談会主旨に合う情報・サービス・製品を提供する会社・団体その他の事業体に限定され、主催者は商談内容が、本商談会に適するか否かを決定する権利を有します。

申し込み及び支払い期限

- 本申込書のIME2022事務局受理をもって正式契約とします。同事務局から請求書を送付しますので、原則として契約日の翌月末日までに全申込料を請求書記載の銀行口座へお振込みください。

転貸

- セラーは主催者の許可無く商談ルームの全部または一部を他者へ譲渡、貸与をすることはできません。

キャンセル

- セラーがブース申込後に申込ブースの全てまたは一部を解約する場合は、必ず文書にて行わなければなりません。
※解約日時と解約理由が記載されていれば書面様式は任意としメールでも構いません。
その際、次のキャンセル料を申し受けます。
2021年12月3日（金）までは出展料の30%
2021年12月4日（土）以降は全額

商談会参加者（バイヤー）資格

- 商談会参加者（バイヤー）は事前に商談会参加登録することによりアポイント登録ができます。
- 商談会参加者（バイヤー）は商談会的主旨に関心を有する人に限定されます。

写真撮影・ビデオ撮影

- オンライン商談会及びセミナー・講演の様子を写真やスクリーンショットで記録し、写真や動画として、SNSや動画配信サイトに無断でアップロードすることは、肖像権と著作権の侵害になることもありますのでご遠慮ください。
撮影権は主催者が有します。

商談会規定

- 商談方法はIME2022事務局の提供する「商談マニュアル」に規定され、セラーはこれに従うものとします。

商談会の中止

- 天変地異、伝染病、突発的な社会環境の変化、事件・事故等不可抗力の事態が発生し、オンライン開催が困難となった場合、主催者は開催の中止または開催期間・開催時間の変更等を行うことがあります。
これによりセラーが被る損害や要した費用について、主催者及びIME事務局は一切の責任を負いません。
- オンライン開催前に発生した不可抗力の事態により、開催が中止となった場合、出展料から支払うべき経費を差し引いて、残額を返金します。
- オンライン開催前または開催中に発生した不可抗力の事態により、開催期間・開催時間が変更・短縮となった場合、出展料は返金しません。