

横浜で商機をつかむ！ 新設MICE講座

参加費
無料

横浜市内におけるMICEの経済波及効果は、**約860億円**※とも言われ、様々なビジネスチャンスが広がっています。
MICEの基礎や、変わりゆくトレンド、そして実際の現場を学ぶことで、MICEビジネス参入のきっかけをつかみませんか？

※2017年度にパシフィコ横浜で開催された催事による経済波及効果

参加のメリット

- ・これまでMICEに携わっていない方もMICEビジネス参入機会に！
- ・MICEの基礎から今のトレンドまで学べる
全カリキュラムへの参加で・・・
- ・MICEの基礎から実践的な内容まで体系的にMICEが学べる！
- ・MICEマーケットに対応できる商品の提案力が高まる！
- ・参加者同士の交流を通じて市内事業者のネットワークづくりができる！

Step1 キックオフ シンポジウム

定員
100名

- MICEの概要と意義
- 最新トレンドの理解
- MICEマーケットの可能性

対象者：どなたでも

日程 9月30日(木)

場所 ホテルメルパルク横浜

募集締切：9月22日(水)

Step2 MICEビジネス 初級編実践型講座

定員
30名

- 国際会議の基礎知識と現場視察
- 主催者ニーズを徹底解剖
- リアルなMICEのお金の流れ
- 横浜らしいMICEとは？

対象者：入社2-3年目の方、MICE初心者の方
※STEP1のご参加者を優先

日程 10月22日(金)～全4回

場所 横浜市内会場

募集締切：10月15日(金)

Step3 ワークショップ

定員
各10名

- テーマ1 デジタルコンテンツ企画
- テーマ2 プレポストツアー企画

対象者：STEP1.2ご参加者を優先
※テーマ1は自社サービスを有する事業者
※お申し込みは、各社1名様にてお願いいたします。

日程 10月28日(木)～各3回

場所 産業貿易センター会議室

テーマ1：募集締切：10月14日(木)

テーマ2：募集締切：10月25日(月)

Step4 YOKOHAMA MICE SHOWCASE



主催者・PCO・旅行会社等を対象とした市内事業者とのビジネスマッチングの場です。
これまで学んだことの実践の場として、また、ワークショップ **テーマ1** または **テーマ2** に参加された方は、主催者への提案の場として、ぜひご参加ください。

※出展には、別途出展料がかかります。
※詳細情報やお申し込み方法等は別途ご案内します。

2月中開催予定
後日公開



お申し込み方法

QRコードより「必要事項」の入力とご希望のプログラムをご選択の上、お申込みください。
全てのプログラムに参加することで、MICEの基礎から実践的な内容まで効果的に学べる構成になっているため、Step1～Step3まで継続してお申込みすることを推奨いたします。応募者多数の場合には抽選とさせていただきます。

Step1 キックオフシンポジウム

日程 9月30日(木)

場所 ホテルメルパルク横浜

定員
100名

MICEの概要と意義

MICEとは何か？基本的な内容から意義、メリットまでデータや具体的事例を用いて分かりやすく紹介します。



松田 健

日本コンベンションサービス株式会社
執行役員

講義：14時～15時

最新トレンドの理解

感染症の世界的拡大とともに変化したMICEのあり方をコト・モノ・ヒト・カネに分けて徹底解剖します



佐藤 樹生

株式会社クニエ
シニアコンサルタント

講義：15時15分～15時40分

MICEマーケットの可能性

国内トップクラスのMICE都市である横浜での、ビジネスチャンスについて具体的事例を用いて語ります。



竹田 育広

横浜商科大学商学部
観光マネジメント学科 学科長

講義：15時45分～16時30分

Step2 MICEビジネス初級編実践型講座

日程 10月22日(金)～全4回

場所 横浜市内各会場

定員
30名

国際会議の基礎知識と現場視察

国際会議の構造や仕組み、多様な主催者ニーズを学ぶことでMICEビジネス参入において事業者に求められるものは何か？を明らかにします。また、実際に開催されている第59回日本癌治療学会学術集会に足を運び、現場のニーズを明らかにします。



松尾 徳朗

東京都立産業技術大学
教授

会場：パシフィコ横浜

講義：10月22日(金) 14時～17時10分

主催者ニーズを徹底解剖

MICE主催者と準備や運営にかかわる事業者によるディスカッションを通して多様な主催者ニーズを学び、ビジネス参入のヒントを探ります。



山本 真弘

一般社団法人 日本ラジオロジー協会
事務局長



上田 達也

日本コンベンションサービス株式会社
コンベンション事業部 チームマネージャー

会場：横浜市内

講義：11月19日(金) 15時～17時

リアルなMICEのお金の流れ

多様なMICE関連事業者によるリアルなビジネス参入事例をもとに、MICEビジネスのお金の流れを徹底解剖します。



山村 哲郎

YDMS株式会社
CEO



垣浦 宏

株式会社第一印刷所
東京本部 営業一課課長

会場：横浜市内

講義：12月17日(金) 15時～17時

横浜らしいMICEとは？

横浜らしさとは何か？を徹底討論することで、MICE都市横浜におけるビジネスチャンスを見出します。



調整中

会場：横浜市内

講義：1月14日(金) 15時～17時

Step3 ワークショップ

日程 10月28日(木)～各3回

場所 産業貿易センター

定員
10名

主催者向けデジタルソリューション

これからのMICEにおいて必要とされるデジタルコンテンツを知り、ニーズに対応した自社サービスの効果的な提案方法を学びます。その後、YOKOHAMA MICE SHOWCASE内で主催者に提案します。



齋藤 大一

株式会社ディーフィット
代表取締役



山谷 泰賀

国立研究開発法人量子科学技術研究開発機構
上席研究員

会場：産業貿易センタービル内 会議室

第1回：10月28日(木) 13時～17時
第2回：11月10日(水) 13時～17時
第3回：12月8日(水) 13時～17時

プレポストツアー開発

国際会議参加者の市内回遊促進には横浜の魅力的なツアー商品が必要です。ワークショップ形式で、テーマに沿ってツアー企画を行いYOKOHAMA MICE SHOWCASEで主催者へ提案します。



徳田 博之

株式会社DMC Greater Yokohama
代表取締役社長

会場：産業貿易センタービル内 会議室

第1回：11月8日(月) 13時～17時
第2回：11月17日(水) 13時～17時
第3回：12月14日(火) 13時～17時

定員
10名