

Jtb Communication Design

Jtb Communication Design

Jtb Communication Design

Jtb Communication Design

Jtb Communication Design

Jtb Communication Design

Jtb Communication Design

Jtb Communication Design

Jtb Communication Design

Jtb Communication Design

1st Communication Design

1st Communication Design

1st Communication Design

1st Communication Design

1st Communication Design

1st Communication Design

1st Communication Design

1st Communication Design

1st Communication Design

1st Communication Design

想像を超えた、創造を。

Best Solution, Best Partner.

Jtb Communication Design

私たちは、
お客様の課題をワンストップで解決します。
多くの課題のポイントは「コミュニケーション」。
あらゆるコミュニケーションに関する
プロフェッショナルとして
そのノウハウとスキルを融合させ、
サービスと知見を提供します。
ビッグデータの分析から
潜在的なニーズを顕在化させ、
お客様の想いの先まで実現する。
また、MICEの誘致・拡大、
訪日インバウンドの促進、
地方創生などを通して、
観光立国の実現にも貢献していきます。

あらゆる交流をデザインする。
私たちはJTBコミュニケーションデザインです。



感動のそばに、いつも。

専門性 × 総合力

ひとつひとつがコミュニケーションのプロ集団でありながら、
有機的に交わることで統合的なソリューションをご提供。
企画から実行までワンストップで、
お客様の想いの先まで実現していきます。

8つのプロフェッショナル事業

■ミーティング&コンベンション

「企業イベント」「モチベーションイベント®」「国際会議・国内学会」を軸に、専門的かつグローバルに対応したサービスをワンストップで提供します。

■プロモーション

マーケティング/メディアプランニング/クリエイティブ/広告/セールスプロモーション/PR。リアルとデジタルを融合させた戦略的プロモーションを行います。

■HRソリューション

独自開発の人財育成プログラムをはじめ、研修・ワークショップ/グローバル人財・地方創生人財育成、プロフェッショナルな試験運営サービスなど、多岐にわたるHRソリューションを提供します。

■トレードショー

展示会/見本市/セミナーの主催・共催・企画運営事業をグローバルに推進し、価値あるビジネスマッチングの場を創造します。

■エリアマネジメント

施設運営から、戦略的集客アプローチまで実現。

■ITソリューション

Webサイト制作から、「ホットコンパス」®等システム開発までご提案。

■エンタテインメント

声優・タレント育成/マネジメント/音楽レーベル等。

■コンテンツ

世界に誇る日本のコンテンツを、人と人をつなぐハブ機能へ。



3つのプロフェッショナル機能

■マーケティング(ヒアリング・調査・分析)

リアルデータからビッグデータまで、あらゆるデータを分析し、お客様の最適なニーズをつかんでいきます。

■プランニング(企画・提案)

多面的なコミュニケーションをベストマッチさせ、統合的なソリューションを構築していきます。

■オペレーション(実行・運営・リスクマネジメント)

アイデアを実行することは、アイデアを考えることと同じくらい価値があります。安心・確実に実行します。



Business Network

ローカル ↔ グローバル

国内をつなぐ、世界をつなぐ。

グローバルなネットワークをつなぎ、

グローバルなワンストップソリューションを実現。

JTBコミュニケーションデザインの3拠点を中心に、

JTBのグループネットワークを活用し、全世界・全国の拠点と連携し、

サービスをご提供します。

JTBコミュニケーションデザインの 営業拠点

東京 Tokyo

大阪 Osaka

仙台 Sendai

大阪 Osaka

仙台 Sendai

東京 Tokyo

国内 **3** 拠点

総従業員数 **約1,200** 名

(2017年4月現在)

JTBグループのグローバルネットワーク

37 力国・地域

104 都市

418 拠点

約 27,000 名

※提携販売店を含む本社・支店・営業所数(2016年3月31日時点)

ミーティング & コンベンション

20,000件以上のMICE*実績と経験より培ったノウハウを活かし、グローバルにも対応した質の高いMICEサービスをワンストップで提供します。

ミーティングプロフェッショナルとしての高度なスキルと遂行力で、あらゆるミーティング&コンベンションを成功に導きます。

*MICEとは、Meeting(会議・研修・セミナー)、Incentive(Incentive Tour、Incentive Event、Award等)、ConventionまたはConference(大会・学会・国際会議)、Exhibition/Event(展示会・イベント)の頭文字をとった造語。

■ 企業ミーティング・イベント

お客様と共に課題を解決するビジネスパートナーとして、多岐にわたる業種・業界の最適なソリューションを、企画から実施、検証、事後のサポートに至るまで多角的にデザインします。

主な取扱領域

- | | |
|------------------------------|------------|
| ✓ 企業セミナー・イベント | ✓ 株主総会 |
| ✓ インセンティブイベント | ✓ 展示出展サポート |
| ✓ プレスカンファレンス | ✓ 大会・式典運営 |
| ✓ カンファレンス主催事業 (G-MACカンファレンス) | |



企業イベント例



インセンティブイベント例

■ モチベーションイベント®

あらゆる企業・組織のインナーコミュニケーション、ブランディングを深化させ、モチベーションを高める様々な手法を通じて、貴社の業績アップに貢献します。

※「モチベーションイベント」は株式会社JTBコミュニケーションデザインの登録商標です。

主な取扱領域

- | | |
|-------------------|-------------------|
| ✓ 表彰イベント | ✓ 周年イベント |
| ✓ キックオフイベント | ✓ 運動会・スポーツフェスティバル |
| ✓ 社内コミュニケーションイベント | |
| ✓ 訪日外国人向けイベント | |
| ✓ 海外プライベートイベント | |



■ 国際会議・国内学会

首脳級・閣僚級会議、各種業界・学術団体の国際会議/国内学会等において、招致、企画から運営に至るまで主催者の皆様を全面的にサポートし、会議の目的達成に貢献します。

主な取扱領域

- | | |
|------------|------------------|
| ✓ 学術会議 | ✓ 政府・都市間会議 |
| ✓ 組織団体主催大会 | ✓ シンポジウム・ワークショップ |



国際会議・国内学会例

プロモーション

ビッグデータの分析によりユーザーの潜在的なニーズをつかみ、マーケティング/メディアプランニング/クリエイティブから、セールスプロモーション/PRまで統合的なプランニングで、お客様の課題を解決します。

■ 広告プロモーション

デジタルマーケティングを駆使し、認知度アップ/販売促進等につなげます。

主な領域

- ✓ 旅行会社
- ✓ 運輸関連(鉄道・バス・船舶等)
- ✓ 日本各地・海外の観光地
- ✓ ホテル・旅館等
- ✓ ショッピングセンター
- ✓ メーカー各社
- ✓ インバウンド(訪日観光客)関連

■ マーケティングソリューション

お客様と企業・ブランド・商品・人との「長期にわたる絆づくり」を支援します。

主な取扱業務

- ✓ カスタマーロイヤルティ調査・分析
- ✓ ブランドコンサルティング
- ✓ リレーション強化施策の企画・運営

■ 観光・地域振興ソリューション

地域交流・活性化イベント/観光客誘致などを通して、総合的にプロデュースします。

■ 海外事業

日本の企業・自治体が海外へ/海外の企業・自治体が日本へ、双方向のPRをサポートします。



おんせん県おおいた
デスティネーションキャンペーン
ポスター



農林水産省
日本食海外普及プロモーション番組



インバウンド情報サイト運営
<http://www.jtbcom.co.jp/inbounders/>

HRソリューション

JTBならではのモチベーション／ホスピタリティ／グローバル／地方創生の
独自メソッドによる組織開発・人財育成のソリューションや、
高い運営力・管理力に裏付けられた
総合的な試験運営のソリューションをご提供します。

■ モチベーションコンサルティング

1993年から積み重ねた独自のモチベーションメソッドに基づいた調査・研修・ワークショップ等を通して、組織・人財の活性化・パフォーマンス向上を総合的・多面的にご支援いたします。

■ ホスピタリティマネジメント

「6つのレベルのお客様が感じる29のサービス価値」という独自のメソッドに基づいた調査・研修・浸透化施策等を通して、自ら率先してホスピタリティの発揮に取り組む組織・人財作りを総合的にご支援いたします。

■ グローバル人財育成

個々人の異文化適応力のWeb診断～外国人を交えた実践的異文化理解研修～海外でのインターンシップまで、実体験を強みとしたJTB独自のグローバル人財育成ソリューションをご提供いたします。

■ ソーシャルソリューション

地方創生・観光立国の推進のために、観光地経営におけるヒト・モノ・カネをトータルでご支援します。

主なサービス

- ✓ 観光地経営を推進する人財の育成「観光人財育成研修」
- ✓ インバウンド集客を推進する人財育成「インバウンド対応研修」
- ✓ 食を活用した地域体験の企画支援「フードツーリズムマイスター養成講座」
- ✓ 地域の観光活性化意欲の調査「観光アクティベーション調査」
- ✓ 地方創生・観光立国のための電力供給事業「法人向け電気代削減ソリューション」

■ ライセンスマネジメント

国の施策実現や組織や文化の発展のために行われる国家試験・資格試験は正確・公平・堅実な運営が命です。また、人々の生きがいやキャリアアップ、モチベーションアップにもつながるために、いかに気持ちよく試験・検定を受けていただくかもきわめて重要です。

その実現に向けた高品質な、過去の実績を通じて磨き上げてきたサービスを提供します。



モチベーション・コンサルティング
研修・ワークショップ例



イメージ

トレードショー

ビジネスマッチングプロフェッショナルとして

ビジネスに直結する展示会を主催・共催しています。

その分野は多岐にわたり、展示会を通じて日本の産業競争力強化に貢献することを目指しています。

■ 展示会の主催および共催

最先端の技術から様々な産業分野の発展のために、テーマごとにトレンドや課題を的確にとらえた展示会を開催します。

主な業界実績

- | | |
|----------------------|-----------------|
| ✓ ナノテクノロジー/MEMS | ✓ ライフサイエンス |
| ✓ マテリアルサイエンス | ✓ プリンティングテクノロジー |
| ✓ インフラストラクチャー | ✓ フォトニクス |
| ✓ エンベデッドテクノロジー/IoT技術 | ✓ アパレル・ファッション |

■ ビジネスマッチング

展示会参加者のニーズとシーズをつなぐ商談支援システムを導入し、主催者として、プレイヤーを「できるだけ集める」だけでなく、「誰が誰に会えばよいのか」にフォーカスを当て、常に価値あるマッチングの可能性を追求し、ご提供します。

“会いたい人”を“会う人”に変えるビジネスマッチング

ビジネスマッチングシステムは、手軽に登録、気軽に検索、確実な商談ができる、展示会のニーズとシーズをつなぐ商談支援システムです。

検索  レコメンドエンジンであらゆるニーズに対応。	メッセージ  キーパーソンとダイレクトにメッセージを送受信。	商談スケジュール  商談日時と場所をシステムで自動決定。
--	---	---

(特許第5843841号)



展示会・見本市例

エリアマネジメント

施設の効率的な運営はもちろん、
戦略的なアプローチで
集客と交流の場を創り出します。



運営施設例

■ 施設運営・プロデュース・交流拠点事業

官民だけでなく民間対民間を含めた新たな施設運営プロデュースを行います。日本初の観光PFI（プライベート・ファイナンス・イニシアティブ）「オテル・ド・摩耶」、民間事業者による公共文化施設運営の成功事例として取り上げられる「三田市総合文化センター」等、高く評価されています。また、交流拠点事業では、地域と親和性の高い独自コンテンツやJTBグループリソースを活用し、その「場」を交流拠点化することで、地域の情報発信、集客拡大、回遊性向上に貢献します。新たなマーケットを創出し、エリアの価値を最大化させる、オープンイノベーションを提案します。

■ 商業施設運営・ 集客ソリューション

駅ビル・百貨店系ショッピングセンター（SC）・観光立地型SCなど、商業施設のギャザリングマネジメント（集客管理）をご提供。地域団体や住民・行政など地元住民の方々も参加できる、そしてメリットが還元されるソリューションを提供します。

Jtb Communication Design

ITソリューション

Webサイト企画・制作からログ解析に基づくソリューション提供、
プロモーション戦略までトータルにご提供。
システム開発では、イベント運営におけるチケット販売や
参加登録など、多くの実績を誇ります。

■ ITソリューション

主な領域

- ✓ Webサイト企画・制作・プロモーション
- ✓ Webサイトログ解析・分析・検証
- ✓ イベント運営における各種システム構築・運用

HotConPass
ホットコンパス

■ 生徒の安全と保護者の安心 をサポート「ホットコンパス」

- ✓ 学校や塾からの緊急情報やお知らせ情報のメール配信サービス
- ✓ ICカードを使った登下校管理支援システム
- ✓ アンケート集約や出欠確認、ポイント発行管理などの機能拡張性

Jtb Communication Design

エンタテインメント

声優・タレントの育成・マネジメントから、音楽レーベルまで、総合的なエンタテインメント事業を展開しています。



■ JTBミュージック(音楽レーベル)

「『世代や国境を超えるミュージックエンタテインメント』という文化的ファクターを通して、人や地域を元気にし、世の中に笑顔と感動を届ける」という事業コンセプトを実現するべく、音楽関連コンテンツを活用した、地域振興や観光振興の推進を図ります。

■ JTBエンタテインメント (声優・タレントプロダクション)

遠藤広之・斎藤楓子・小林正典等、約20名所属。
(2017年4月1日現在)

■ JTBエンタテインメント アカデミー(声優養成所)

有名声優を多数輩出。東京、大阪、名古屋、札幌で開校。

■ イベント・音響制作企画運営

地域や各拠点を活性化させるための興行を中心とするイベントの企画運営、また地域活性化を支援するアニメーション音響制作、声優を活用した各種コンテンツの企画制作などを展開しています。

Jtb Communication Design

コンテンツ

“コンテンツのハブ機能”を構築し、優良コンテンツとの提携/開発を実現します。

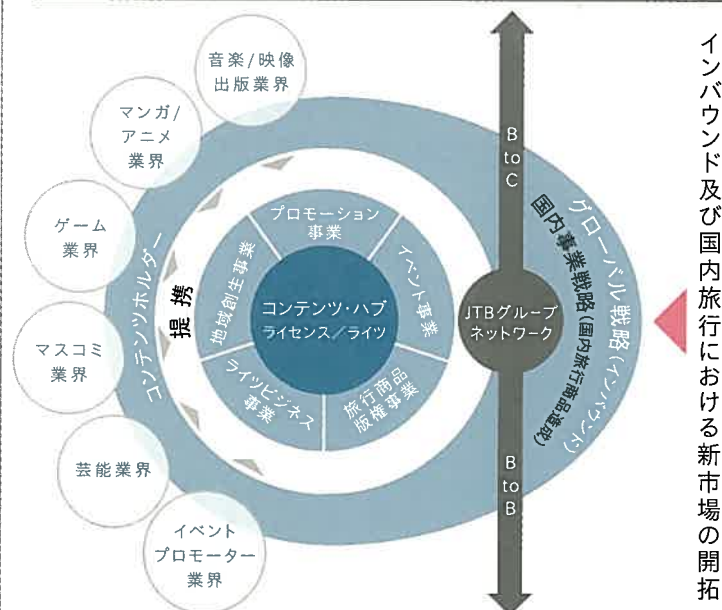
■ コンテンツを活用したエリア マネジメント事業の推進

街づくり/シティプロモーションなどの地域活性化事業への取り組み

映画/テレビドラマのロケ地、マンガ/アニメの聖地など、コンテンツを活用した地域プロモーションが活発化している現在。施設運営・開発投資等も同時に行い、JTBグループならではの動員力を活かしながら、効果の高い長期的なプロモーションをご提供します。

■ 独自コンテンツの開発

■ コンテンツ業界における新たな著作権ビジネスの開拓 消費者へ向けた新たな旅行商品・物販事業などへの取り組み



■ コンテンツ業界における新たな著作権ビジネスの開拓 企業マーケティング/自治体・地域創生への取り組み

■ コンテンツ業界における新たな著作権ビジネスの開拓

Jtb Communication Design

Corporate Profile

あらゆる交流の場において、お客様の真の課題を探求し、
最適なソリューションを提供することで、
ベストなパートナーであり続けることを約束します。

■経営理念

お客様の想いの先を実現するコミュニケーションを創造し、
世界の人と社会の躍動する未来をともに拓きます。

■事業ドメイン

【コミュニケーションデザイン事業】

スペシャリティを集結させ、「人×場所×交流×体験」を創造すること

会社概要

社 名 株式会社JTBコミュニケーションデザイン
(英文名称: JTB Communication Design, Inc.)
設 立 1988年4月8日 (2016年4月1日
株式会社JTBコミュニケーションデザインとして営業開始)
資 本 金 1億円
代 表 者 代表取締役社長 細野 顕宏

営業拠点 <東京> 〒105-8335 東京都港区芝3-23-1
セレスティン芝三井ビルディング 12・13階
TEL: 03-5657-0600 FAX: 03-5657-0631
<大阪> 〒530-0001 大阪市北区梅田3-3-10 梅田ダイビル 4階
TEL: 06-6348-8830 FAX: 06-6348-1375
<仙台> 〒980-0021 仙台市青葉区中央4-10-3
仙台キャピタルタワー 9階
TEL: 022-222-1582 FAX: 022-267-6212

営業種目 1. イベント、各種会議、研修会・講演会、展示会・
見本市の主催・企画・運営業務
2. マーケティング調査・分析、
マーケティングソリューションの提供業務
3. 集客交流、地域振興、販売促進、企業の業績向上
のための人財活性化プログラム等の企画・
コンサルタント業務
4. 広告・プロモーション、PR業務
5. PFI事業、施設運営管理業務
6. 芸能タレント・声優等の養成・マネージメント、
イベント・ファンクラブの運営業務
7. 芸能タレント、音楽、映画、演劇等、著作物等の
権利に関する企画・開発・制作・管理業務
8. 労働者派遣事業
9. 通訳・ガイドの養成、派遣、斡旋業務
10. 試験・検定運営の企画、運営受託
11. システム開発、運営、事務局機能等の受託、
ITソリューションの提供業務
12. 各種会員組織における企画、開発、運営、事務局
機能等の業務受託、ソリューションの提供業務
13. 旅行業
14. 発電および売電に関する業務

会社沿革 ■平成22(2010)年【株式会社JTBコミュニケーションズ】
株式会社ジェイ・アイ・シーの事業分割・譲渡を行い、株式会社ジェイコムと事業統合し、
社名を株式会社JTBコミュニケーションズとする。
広告、イベント、企画、施設運営等でJTBグループの中核として発展。
■(株式会社 ICS コンベンションデザイン)
昭和53(1978)年 株式会社国際会議事務局創立
昭和62(1987)年 社名を株式会社アイシーエス企画とする。
平成15(2003)年 社名を株式会社ICSコンベンションデザインとする。
展示会、国際会議・学術会議、企業イベント、各種運営業務等で高い品質で評価を確立。
■平成5(1993)年【株式会社ジェイティーピーモチベーションズ】
株式会社ジェイティーピーモチベーションズ設立
企業・組織のモチベーションにフォーカスをしたコンサルティング、教育等
モチベーション業界で広く認知され、地位を確立。
■平成19(2007)年【株式会社JTBコーポレートソリューションズ】
株式会社JTBコーポレートソリューションズ創業
企業や組織のお得意様・重要顧客・従業員のロイヤリティを高めるためのコンサルティングに
特化したノウハウとITを活用した安心支援システムを持つ企業、として地位を確立。
■平成28(2016)年4月1日【JTBコミュニケーションデザイン】
株式会社JTBコミュニケーションズ、株式会社ICSコンベンションデザイン、
株式会社ジェイティーピーモチベーションズ、株式会社JTBコーポレートソリューションズが
統合、4社のノウハウを集結、JTBコミュニケーションデザインとなる。

プライバシー 認定: 財団法人 日本情報処理開発協会(JIPDEC)
マーク付与認定 認定番号: 第20000643
認定年月日: 平成18年6月27日
警備業認定 認定年月日: 平成16年6月17日
認定番号: 第62002121号
旅行業 登録番号: 東京都知事登録旅行業 第2-7116号
認定年月日: 平成28年3月24日
小売電気 登録番号: A0306
事業者 登録年月日: 平成28年6月3日

主 要 引 金 行 三 菱 東 京 U F J 銀 行

個人情報保護方針

当社は、当社が取扱う全ての個人情報の保護について、社会的使命を十分に認識し、本人の権利の保護、個人情報に関する法規制等を遵守します。また、以下に示す方針を具現化するための個人情報保護マネジメントシステムを構築し、最新のIT技術の動向、社会的要請の変化、経営環境の変動等を常に認識しながら、その継続的改善に全社を挙げて取り組むことをここに宣言致します。

1. 当社が取扱う個人情報は、行政・企業・学術を中心とする各種イベント・コンベンションの企画立案・斡旋・実施、システム開発、市場調査、PFI等の事業、広告・プロモーション、コンテンツ事業、及び従業員の雇用、人事管理等の正当な事業遂行に必要な範囲に限定し、取得・利用・提供を行い、特定された利用目的の達成に必要な範囲を超えた個人情報の取扱いは致しません。また、それらの事を確保するため、個人情報の管理責任者を定め、適切なルールに基づき個人情報保護に関する活動を行えるよう環境を整備します。
 2. 個人情報保護に関する法令、国が定める指針、及びその他の規範を遵守致します。
 3. 個人情報の漏えい、滅失、き損等のリスクに対しては、合理的な安全対策を講じて事業の実情に合致した経営資源を投入し、個人情報セキュリティ体制を継続的に向上させます。また、万の際には速やかに是正措置を講じます。
 4. 個人情報取扱いに関する苦情及び相談に対しては、迅速かつ誠実に、適切な対応を致します。
 5. 個人情報保護マネジメントシステムは、当社を取巻く環境の変化を踏まえ、適時・適切に見直ししてその改善を継続的に推進致します。
- 本方針は、全ての従業者に配付して周知させるとともに、当社のホームページ、パンフレットなどに掲載することにより、いつでもどなたにも入手可能な措置を取るものと致します。

